

Szanowni Państwo,

Z wielką przyjemnością pragniemy powiadomić Państwa o możliwości złożenia oferty sponsorskiej w ramach XX KRAJOWEJ KONFERENCJI MECHANIKI GRUNTÓW I INŻYNIERII GEOTECHNICZNEJ oraz IX OGÓLNOPOLSKIEJ KONFERENCJI MŁODYCH GEOTECHNIKÓW, która odbędzie się w dniach **22-25 września 2026 r.**, we Wrocławiu.

Krajowa Konferencja Mechaniki Gruntów i Inżynierii Geotechnicznej wraz z towarzyszącą jej Ogólnopolską Konferencją Młodych Geotechników są wyjątkowym wydarzeniem cyklicznym, organizowanym za każdym razem przez Polski Komitet Geotechniki oraz jedną lub dwie wybrane uczelnie techniczne. W bieżącej edycji Konferencji zaszczyt ten przypadł Politechnice Wrocławskiej i Uniwersytetowi Przyrodniczemu we Wrocławiu. Konferencje te od wielu lat łączą i stanowią forum wymiany myśli i doświadczeń pomiędzy przedstawicielami nauki i przemysłu budowlanego, gromadząc liczne grono uczestników z całej Polski.

Organizacja Konferencji od wielu lat możliwa jest dzięki aktywnemu wsparciu Sponsorów z szeroko rozumianej branży budowlanej, za co serdecznie dziękujemy i zapraszamy do sponsoringu kolejnej edycji Konferencji w roku 2026. Licząc na Państwa wsparcie przesyłam propozycje udziału sponsorskiego Firm w naszej Konferencji oraz Komunikat nr 2. W przypadku dalszych pytań serdecznie zapraszam do kontaktu.

Z poważaniem, Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego



dr hab. inż. Marek Kawa, prof. PWr

Politechnika Wrocławska

Wydział Budownictwa Lądowego i Wodnego

Katedra Geotechniki, Hydrotechniki, Budownictwa Podziemnego i Wodnego

W sprawach sponsorskich prosimy o kontakt:

mgr inż. Mariusz Myszor
e-mail: Mariusz.Myszor@pwr.edu.pl
www.20kkmgiig.pwr.edu.pl

OFERTA DLA SPONSORÓW

XX KRAJOWA KONFERENCJA MECHANIKI GRUNTÓW I INŻYNIERII GEOTECHNICZNEJ
oraz
IX OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA MŁODYCH GEOTECHNIKÓW

Wrocław, 22–25 września 2026 r.

Forma udziału
SPONSOR PLATYNOWY
- obejmuje pełne uczestnictwo w konferencji trzech przedstawicieli firmy, w tym udział w sesjach, przerwach kawowych, lunchach i wydarzeniach towarzyszących, takich jak kolacje i wycieczki (nie obejmuje zakwaterowania), - zapewnienie powierzchni na stoisko promocyjne (ok. 6 m²), - wystąpienie promocyjne (do 15 minut), - zamieszczenie logo firmy na stronie internetowej konferencji z przekierowaniem do strony Sponsora, - pełnostronnicowa reklama w materiałach konferencyjnych, - możliwość ustawienia roll-upa* Sponsora w sali konferencyjnej - możliwość dołożenia materiałów reklamowych do materiałów konferencyjnych. *) roll-up dostarczony przez Sponsora
SPONSOR ZŁOTY
- obejmuje pełne uczestnictwo w konferencji dwóch przedstawicieli firmy, w tym udział w sesjach, przerwach kawowych, lunchach i wydarzeniach towarzyszących, takich jak kolacje i wycieczki (nie obejmuje zakwaterowania), - zapewnienie powierzchni na stoisko promocyjne (ok. 4 m²), - wystąpienie promocyjne (do 10 minut), - zamieszczenie logo firmy na stronie internetowej konferencji z przekierowaniem do strony Sponsora, - pełnostronnicowa reklama w materiałach konferencyjnych, - możliwość ustawienia roll-upa* Sponsora w sali konferencyjnej, - możliwość dołączenia materiałów reklamowych do materiałów konferencyjnych. *) roll-up dostarczony przez Sponsora

W sprawach sponsorskich prosimy o kontakt:

mgr inż. Mariusz Myszor
e-mail: Mariusz.Myszor@pwr.edu.pl
www.20kkmgiig.pwr.edu.pl

SPONSOR SREBRNY
- obejmuje pełne uczestnictwo w konferencji jednego przedstawiciela firmy, w tym udział w sesjach, przerwach kawowych, lunchach i wydarzeniach towarzyszących, takich jak kolacje i wycieczki (nie obejmuje zakwaterowania), - zapewnienie powierzchni na stoisko promocyjne (ok. 4 m²), - zamieszczenie logo firmy na stronie internetowej konferencji z przekierowaniem do strony Sponsora, - umieszczenie logo firmy w materiałach konferencyjnych, - możliwość ustawienia roll-upa* Sponsora w sali konferencyjnej, - możliwość dołączenia materiałów reklamowych do materiałów konferencyjnych. *) roll-up dostarczony przez Sponsora
SPONSOR BRAZOWY
- obejmuje uczestnictwo w obradach konferencji jednego przedstawiciela firmy, w tym udział w sesjach, przerwach kawowych i lunchach (nie obejmuje imprez dodatkowych: bankietu, wycieczek oraz zakwaterowania), - zapewnienie powierzchni na stoisko promocyjne (ok. 4 m²), - zamieszczenie logo firmy na stronie internetowej konferencji z przekierowaniem do strony Sponsora, - umieszczenie logo firmy w materiałach konferencyjnych, - możliwość dołączenia materiałów reklamowych do materiałów konferencyjnych.

Dostępne są również inne formy sponsoringu, zainteresowanych prosimy o kontakt.

W sprawach sponsorskich prosimy o kontakt:

mgr inż. Mariusz Myszor
e-mail: Mariusz.Myszor@pwr.edu.pl
www.20kkmgiig.pwr.edu.pl